

€ 1,55

vision.biz

www.visionbiz.it

RETAIL | M

Anno 5 - N. 3
Marzo 2023
DUESSE COMMUNICATION

MIDO 2023
Il reportage
e le tendenze emerse
nell'ultima edizione

SETH GODIN

Intervista esclusiva
al Guru del marketing americano

SMART GLASSES

Le ultime tecnologie wearable presentate
al CES di Las Vegas

OSSERVATORIO E-COMMERCE

Modelli a confronto

**MADAME X
VA A RAVENNA**

LA DISTRIBUZIONE AL SERVIZIO DEL CLIENTE

Da oltre 30 anni *Vega srl* seleziona non solo montature di occhiali, bensì idee e concetti ispirati al mercato internazionale. Prodotti unici ed esclusivi, dedicati agli Ottici Professionisti che in questo modo possono valorizzare il benessere dei consumatori e le loro esigenze visive. Ce ne parla l'Ad **Vincenzo Cinque**



8



3 Editoriale

"Un servizio migliore rende grandi"

8 La distribuzione al servizio del cliente

Vega S.r.l. è protagonista della nostra cover story con un'intervista esclusiva all'Ad Vincenzo Cinque

16 Smart Glasses e Metaverso: uno sguardo al futuro

Le ultime tecnologie wearable presentate al CES di Las Vegas

18 Mosaico di ottici a Ravenna

Nuova tappa per *Madame X*, inviata in incognito alla scoperta degli store italiani

24 Date ai clienti una ragione per comprare

Intervista a Seth Godin, guru americano del marketing

28 Un grande MIDO

Il reportage approfondito della 51esima edizione del trade show milanese

36 La nuova Academy di ZEISS

Un innovativo portale per la formazione dei professionisti della visione



38

38 Pensiamo in maniera ARTISTICA

L'Artification e tutte le tendenze emerse a MIDO 2023

48 Investimenti concreti per innovare e crescere in modo sostenibile

L'impegno ambientale, economico organizzativo e sociale di Hoya

50 Shopping on line: modelli a confronto

Il nostro osservatorio periodico sull'e-commerce di occhiali da sole

54 Alla scoperta di una realtà tutta italiana, nota nel mondo

CSO, storica azienda oftalmologica, raccontata dalla Ceo Veronica Mura

56 Kaleidoscope: 8 colori per la primavera

Giallo, Verde, Arancione, Viola, Blu, Bianco, Rosso e Rosa: le tonalità dei nostri highlights

62 E luce sia...

Il primo sole accende i post degli ottici su Instagram



**NON PERDERE
NEANCHE
UN NUMERO
ABBONATI
SUBITO A VISION.BIZ**

PREZZO BLOCCATO
Per tutta la durata dell'abbonamento il prezzo non subirà modifiche

SCOPRI TUTTE LE OFFERTE SU <http://abbonamenti.e-duesse.it/>

CSST CERTIFICAZIONE EDITORIA SPECIALIZZATA E TECNICA

A member of IFEC International Federation of Audio-Visual Editors of Countries

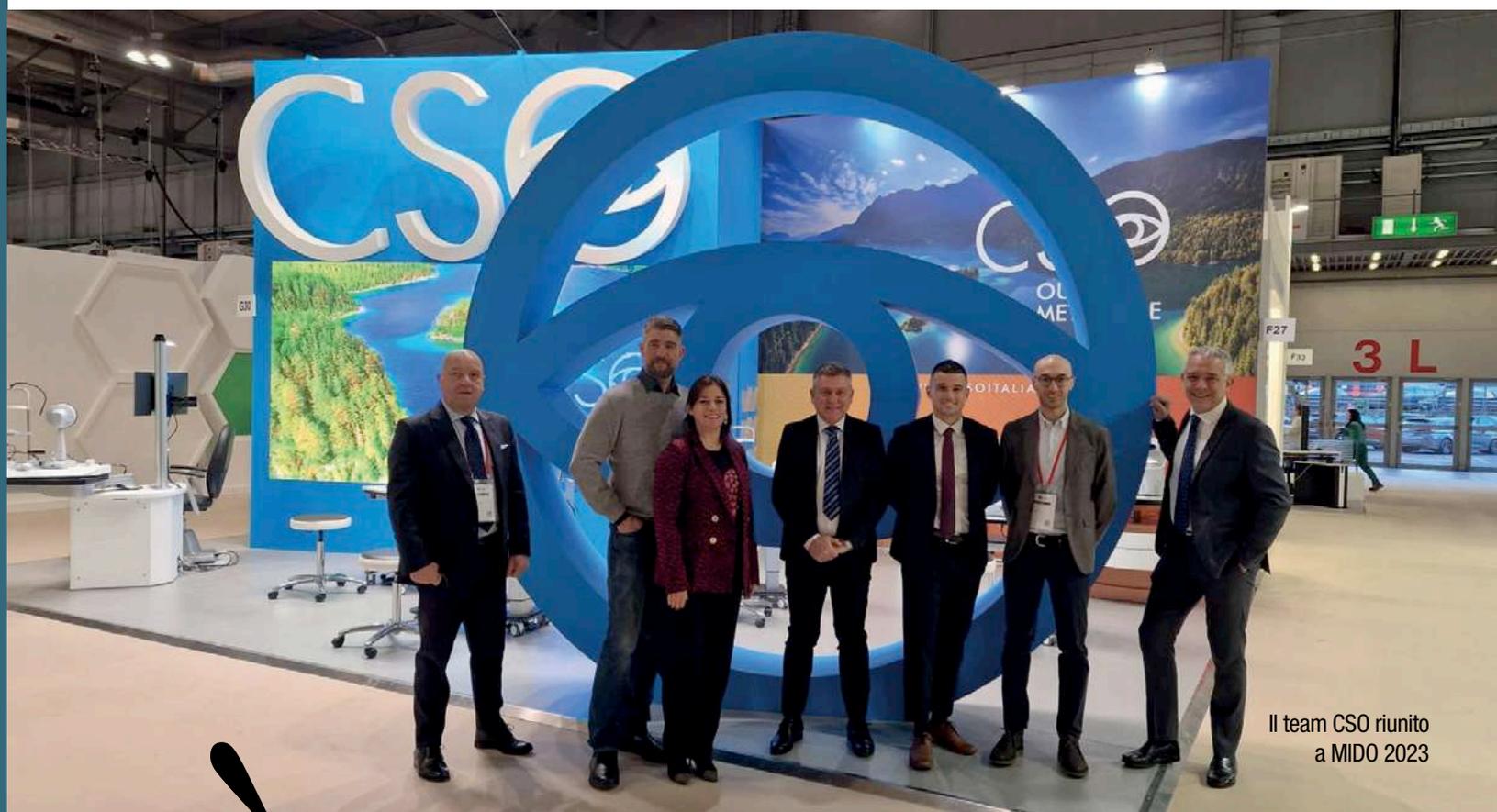
Testata volontariamente sottoposta a certificazione di tiratura e diffusione in conformità al Regolamento CSST Certificazione Editoria Specializzata e Tecnica

Per il periodo **1/1/2022-31/12/2022**

Periodicità: bimestrale 8 numeri l'anno
Tiratura media: 6.840
Diffusione media: 6.775
Certificato CSST n. 2022 - 6579 del 20/02/2023
Società di Revisione: METODO

Alla scoperta di una realtà tutta italiana, nota nel mondo

Parliamo con Veronica Mura, CEO di CSO di Scandicci, azienda presente nel settore oftalmologico dal 1967, che ha sconfinato anche in Europa grazie ai propri strumenti di precisione per professionisti della visione



Il team CSO riunito a MIDO 2023

E nota semplicemente come CSO ma dietro a questo acronimo, il cui significato è Costruzione Strumenti Oftalmici, c'è una storia lunga 56 anni. Dal 1967 a oggi, la strumentazione di CSO ha raggiunto oltre 70 paesi, prodotta in uno stabilimento proprietario di 13mila metri quadrati in cui trovano impiego 180 persone. Numeri, questi, destinati a salire sia per la crescente richiesta del mercato, sia per le caratteristiche dei prodotti offerti: un vero concentrato di design, tecnologia e originalità italiana. Oggi nello stabilimento di Scandicci gli ingegneri

e i programmatori specializzati di CSO realizzano strumenti innovativi e sofisticati quali tomografi e topografi corneali, lampade a fessura, fundus camera, Scheimpflug camera, microscopi endoteliali, riuniti.

Approfitando della presenza a MIDO 2023 abbiamo rivolto qualche domanda a **Veronica Mura**, CEO dell'azienda:

Quali sono stati gli highlight di CSO per questo MIDO?

“Il 2022 per CSO è stato un anno ricco di “presenza”, quindi anche per MIDO abbiamo mantenuto questa linea puntando tutto sull'incontro: abbiamo allestito uno stand molto interattivo, con grandi video proiettati al futuro e al metaverso, una tecnologia

che stiamo approcciando per adottarla già quest'anno nella nostra azienda; abbiamo portato la gamma dei nostri prodotti ad alta tecnologia da mostrare e da far provare al pubblico; abbiamo organizzato un simposio con alcuni professionisti d'eccezione per riunire la nostra community in un momento di formazione collettivo”.

Cosa ha rappresentato e cosa rappresenta per CSO il mercato trade Italia?

“CSO ha iniziato a commercializzare i propri prodotti sul mercato italiano nel 1968, un momento fantastico e di forti innovazioni, basti pensare che in quell'anno la navicella spaziale Apollo 8 fu lanciata nello spazio con i primi uomini a bordo che riuscirono a orbitare attorno alla luna. CSO fin dall'inizio si è avvalsa di distributori che tutt'oggi ci supportano nelle vendite, nell'assistenza post-vendita e nella formazione. Attualmente il mercato italiano rappresenta il 10% del volume d'affari.”

La sede di Scandicci è il centro della produzione e distribuzione in tutto il mondo dei vostri strumenti. Per far fronte alle crescenti richieste del mercato, come si è evoluto nel tempo lo spazio produttivo?

“Per rispondere alla domanda dobbiamo guardare alla nostra storia: CSO si è insediata in via degli Stagnacci nel 1991. All'epoca lo stabilimento contava duemila metri quadrati. Negli anni Novanta è iniziata l'esportazione oltreoceano; questa crescente espansione commerciale ha fatto incrementare la produzione e di conseguenza è stato necessario acquisire altri spazi, dapprima di circa cinquemila metri quadrati. Da lì a tempi recenti gli spazi sono aumentati fino agli attuali tredicimila metri quadrati. La strategia adottata è stata di espanderci poco alla volta acquisendo immobili adiacenti al nostro sito produttivo, per poi ristrutturarli e adeguarli alle esigenze commerciali e alle tecnologie. Per CSO il sito produttivo è un investimento: investire nell'azienda significa essere lungimiranti e ottimisti. Ma anche gli investimenti devono seguire una strategia per portare ri-



Veronica Mura, Ceo CSO Italia

torni e successo. Su queste basi abbiamo ampliato la nostra officina meccanica, rendendola più performante, attrezzata con le migliori macchine a controllo numerico e tecnologia 4.0, pronta per soddisfare le richieste del mercato”.

I vostri strumenti sono conosciuti in tutto il mondo per le elevate performance tecnologiche, la qualità e la cura dei dettagli. Quali sono i passaggi per rispettare questi requisiti?

“E' vero, i nostri strumenti sono apprezzati dagli ottici di tutto il mondo. Nel mercato italiano quelli attualmente più richiesti sono le lampade a fessura e il topografo Sirius+.

Per noi i passaggi fondamentali partono innanzitutto dall'ascolto del cliente, dalla flessibilità e dalla reattività nel realizzare soluzioni atte a soddisfare la più ampia gamma possibile di richieste, rispettando sempre un alto livello qualitativo”.

Quale è la formula magica del successo della vostra azienda?

“Passione è la parola d'ordine! È ciò che contagia buona parte dei nostri collaboratori, che ci permettono di tagliare anno dopo anno importanti traguardi. Le persone sono portatrici di valori, di professionalità, di creatività e di idee: tutte componenti essenziali per il successo di un'azienda come la nostra. Per rispondere alla domanda, quindi, il team è la formula magica che ci permette di mantenere la leadership nel settore”.

CSO è da sempre attenta ai temi del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità. Quali programmi sono previsti nel 2023?

“Il tema della ecosostenibilità è diventato per noi argomento quotidiano. Per esempio cerchiamo di gestire i materiali di scarto indirizzandoli al riciclo e di utilizzare imballaggi provenienti in parte da materiale riciclato. Abbiamo installato pannelli solari e acquistiamo energia proveniente da fonti rinnovabili. Certamente è un tema in cui crediamo e su cui punteremo sempre più nel futuro”.

